

亮剑执法 严把监管执法“四度”

——达州市“护安2022”监管执法交出完美答卷

“护安2022”监管执法专项行动开展以来，达州市严格按照“全覆盖、零容忍、严执法、重实效”原则和“五个一批”要求，主动亮剑，靶向执法，筑牢护安防线，严防各类生产安全事故发生。截至11月底，全市共检查企业28294家，发现隐患18641项（其中：重大隐患106项），立案查处1875起，处罚款3899.5万元，暂时停产停业94家，责令停产停业12家，移交涉及行刑衔接案件4起，媒体曝光76次。

一是谋划部署有高度

达州市委、市政府主要领导亲自安排部署监管执法工作，市安办印发《关于开展全市安全生产“护安2022”监管执法专项行动的通知》。专项行动期间，市安办组织14个市级重点部门和各县（市、区）召开专题会议5次，各县（市、区）及市级部门召开专题会议38次，安排部署各阶段重点工作，细化和明确各地、各部门安全责任和工作任务。建立安委会例会常态化曝光制度，会前播放30分钟违法行为曝光视频，已对油气开采、煤矿、金属冶炼、粉尘涉爆、建筑施工、消防、水利安全等7个行业领域典型案例进行公开曝光。建立执法调度常态机制，实行“周安排”“月调度”“季通报”，做到周周有计划，月月有反馈，季度有成效。

二是对单执法提准度

各行业主管部门对全市直接监管企业进行摸底统计，聚焦重点，深入分析，找准安全生产薄弱环节和主要风险，将安全基础和安全意识薄弱，安全文化和管理条件差的企业纳入重点检查企业名录，将安全标准化等级为一、二级、安全管理到位、多年来未发生过生产安全事故的企业纳入一般企业检查名录。严格对照重大隐患判定标准和重点检查事项清单，按照“三带三查”方式，采取“三位一体”执法模式，对重点检查企业名录库进行全覆盖执法检查，对一般检查企业名录库进行“双随机”抽查执法。同时，通过联合执法、示范性执法、异地交叉执法、帮扶式执法全力助推执法工作提档升级。

三是宣传服务重广度

充分发挥新闻宣传媒介作用，扩大专项行动宣传效果。制作专项行动宣传片，通过微信、微博超话、抖音、出租车顶灯、公交平台、户外大屏持续滚动播放专项行动宣传视频和宣传信息，发送专项行动短信万余条。达州日报、达州电视台和地方电视台等媒体开展“护安2022”专题报道8期，并在“中国应急”“四川应急”“川观新闻”等微信公众号等平台进行宣传推送。聘请省、市安全生产专家为执法检查提供技术服务108次，将排查出的隐患和问题对标制作PPT与企业主要负责人和安全管理人員、一线岗位操作人员交流反馈，提出具体建议，帮助和指导企业更好地整改隐患。

四是督查考核显硬度

市安办组织应急、交通、市场监管、城管执法、住建等重点行业部门相关人员组成4个专项行动督查组，开展专项督查督导8次，并全市通报督查情况。召开专项行动推进会、现场会、检视会，工作成效明显的市级部门和县级政府进行交流发言，工作迟缓、推动不力的部门和县级政府进行表态发言并通报批评。制定《全市“护安2022”监管执法专项行动考核细则》，逗硬实施考核，并将专项行动工作开展情况纳入年度安全生产党政同责考评内容。

（据：达州应急）